



# **MEMORIA DE EJECUCIÓN**

## ***II JORNADAS PROVINCIALES DE PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE***

***ASOCIACIÓN PROFESIONAL ECOMIMESIS  
MARZO DE 2008***



## INDICE

<b>1.</b> - Datos de la entidad	_____	Pág. 03
<b>2.</b> - Caracterización del proyecto	_____	Pág. 04
<b>3.</b> - Objetivos	_____	Pág. 07
<b>4.</b> - Medios e Infraestructuras	_____	Pág. 08
<b>5.</b> - Difusión de las actividades	_____	Pág. 10
<b>6.</b> - Informe de Participantes y Asistentes	_____	Pág. 11
<b>7.</b> - Conclusiones	_____	Pág. 13
<b>8.</b> - Balance Económico	_____	Pág. 14
<b>9.</b> - Anexos:		
a.	Anexo I: Facturas y Recibís.	
b.	Anexo II: Notas de Prensa Publicadas.	
c.	Anexo III: Material de Difusión.	
d.	Anexo IV: Base de datos asistentes.	
e.	Anexo V: CD-Rom Conclusiones Jornadas.	



**1.-DATOS DE LA ENTIDAD**

ASOCIACIÓN ECOMÍMESIS

CIF Nº: G-04515078

San Lorenzo, nº 10

04010 ALMERIA

**RESPONSABLE DEL PROYECTO:**

Daniel García Hernández

**Equipo de Trabajo:**

Jonatan Sánchez Guirado. Asociación Profesional ECOMÍMESIS.

Fco. Iván Gómez. Asociación de Periodistas – Asociación de la Prensa de Almería.

Antonio Fco. Quesada Fernández. Delegación Provincial de Medio Ambiente.



## **2.- CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO**

### **Denominación:**

II JORNADAS PROVINCIALES DE PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE.

### **Lugar de Desarrollo:**

Parque Natural Sierra María – Los Vélez.

Teatro Municipal de Vélez – Blanco.

Hotel "Los Arcos".

Hotel "Velad Al-Abiadh".

Restaurante "El Palacil".

### **Ámbito de Actuación:**

El ámbito de actuación del proyecto es la provincia de Almería, especialmente queremos llegar a los medios de comunicación, asociaciones afines y profesionales del sector de la información y comunicación ambiental, así como a los profesionales que trabajan en el sector del medio ambiente.

Centraremos nuestros esfuerzos en llegar a todos los profesionales de la comunicación de Almería, sean de prensa, radio o televisión, así como conseguir la participación de profesionales de medio ambiente en diversos sectores.

### **Tipo de Proyecto - Descripción:**

Este proyecto persigue la realización de una jornada donde se creen lazos entre los profesionales del medio ambiente y los profesionales de la comunicación, con el fin de alcanzar una mayor sintonía entre ambos colectivos, que conlleve una mejor interrelación con la sociedad, receptora de la información ambiental.

Según la clasificación de la Orden de 1 de Abril de 2005, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de subvenciones en materia de educación ambiental, este proyecto se clasifica dentro de la tipología de **"Formación y capacitación"**. Pues lo que se pretende realizar es un taller participativo con grupos de trabajo sobre diversas problemáticas ambientales, donde la participación y el consenso de todos lo haga más creativo y dinamizador.



**Programa de las Jornadas:**

SÁBADO, 10 DE NOVIEMBRE DE 2007

**[Teatro Municipal de Vélez – Blanco]**

10.00h Recepción de participantes

10.30h Inauguración

- D. Antonio Llaguno, Secretario de Políticas Ambientales de la C. de Medio Ambiente.
- D. Juan José Luque, Delegado en Almería de la Consejería de Medio Ambiente.
- D. Antonio Pérez Lao, Presidente de Cajamar.
- Dña. Covadonga Porrua, Presidenta de la Asociación de la Prensa.
- D. Jonatan Sánchez, Presidente de la Asociación Profesional Ecomímesis
- D. Antonio Cabrera Gea, Alcalde de Vélez Blanco.

11.00h Pausa – Café

11.30h Presentación de las Conclusiones de las I Jornadas Provinciales de Periodismo y Medio Ambiente. Por Daniel García. Coordinador de las Jornadas.

11.45h Mesa Redonda: *"20 años de los Parques Naturales de Almería"*

Modera: D. Miguel Ángel Blanco. Periodista Ambiental Almeriense y miembro de APIA.

Participan:

1. Dña. Adela Jiménez. Directora-Conservadora del P. Natural Sierra María-Los Vélez.
2. Dña. Rosa Mendoza. Directora-Conservadora del P. Natural Cabo de Gata-Níjar
3. D. Miguel Cueto. Profesor Dpto. Biología Vegetal y Ecología de la Univ. de Almería
4. D. Juan Montes, Gerente de la Fundación Gypaetus.

13.15h Conferencia Presentación: *"El Medio en los Medios"*

Por D. José María Montero Sandoval. Director de Espacio Protegido. Canal 2 Andalucía.

14.00h Comida en el Restaurante: *"El Palacil"*



16.00h Visita al Jardín Botánico: "*Umbría de la Virgen*". Salida en autobús.

19.00h CineForum: "*El Cambio Climático en los Medios de Comunicación Audiovisuales*"

Con D. José María Montero. Director de Espacio Protegido. Canal 2 Andalucía.

Con D. Mario de la Mano. Sub-Director del Escarabajo Verde. La 2 de TVE.

- 21.00h Cena en el Restaurante "El Palacil"

#### DOMINGO, 11 DE NOVIEMBRE DE 2008

09.30h Desayuno

10.00h Ciclo de Talleres: "*La Información Ambiental a Debate*"

#### **[Salas de Celebraciones del Hotel "Los Arcos"]**

- "*Fuentes de Información ambiental en el periodismo científico*".

Por D. Manuel Camacho. Periodistas y Técnico OTRI de la Univ. de Almería.

- "*Sobrevivir a los Medios*".

Por D. Ricardo Gamaza. Periodista Ambiental de Canal Sur y socio de APIA.

- "*Análisis del Documental Ambiental en la Televisión*".

Por D. Mario de la Mano. Periodista Ambiental de La 2 de TVE.

12.00h Mesa Redonda: "*El Cambio Climático: Evolución de la Masa Crítica en Almería*"

#### **[Teatro Municipal de Vélez – Blanco]**

Modera: Antonio Fernández. Periodista Ambiental y miembro de APIA

Participan:

1. Dña. Fuensanta Alcalá. Presidenta del GEM.
2. D. José Guirado. Director General de Gestión del Medio Natural de la Consejería de Medio Ambiente.
3. D. Diego Gea, presidente de la Junta Rectora del PN Sierra María-Los Vélez.

13.30h. Conclusiones de los Talleres.

14.00h. Clausura a cargo del Delegado Provincial de Medio Ambiente, Juan José Luque.

14.30h. Comida en el Restaurante "El Palacil"



### **3.- OBJETIVOS.**

El **objetivo general** de estas jornadas ha sido poner en contacto periodistas y especialistas en temas ambientales de manera que se consiga la sensibilización y compromiso de los periodistas y medios de comunicación respecto al medio ambiente, que fomente la existencia de mayor información ambiental realizada con rigor científico.

Para ello, los **objetivos específicos** que se han desarrollado son:

- Fomentar el desarrollo y maduración del periodismo ambiental de ámbito local y regional en Almería.
- Establecer una red de colaboración mutua y contactos entre ambos sectores.
- Sensibilizar a los directores, editores y redactores jefe hacia la necesidad de una información ambiental de calidad.

En cuanto a **objetivos cuantitativos** se ha conseguido una participación de los profesionales de la comunicación e información ambiental de Almería así como de profesionales que trabajen en el sector ambiental (asociaciones, empresas, administración, universidad...) mucho mayor de la esperada, habiéndose establecido incluso una lista de suplentes para las bajas pertinentes.

Como **meta** se han sentado las bases para la creación de una Red de Información Ambiental de Almería mediante la creación de una base de datos de periodistas y expertos en medio ambiente, a partir del listado de participantes de las jornadas.



#### **4.- MEDIOS E INFRAESTRUCTURAS.**

##### **4.1.- RECURSOS TÉCNICOS.**

Es fundamental contar con una amplia capacitación técnica por parte las personas responsables de la puesta en funcionamiento del mismo, dado que no suponen un gran obstáculo los recursos materiales y técnicos a utilizar.

En este sentido, la ASOCIACION ECOMIMESIS (responsable directo de este proyecto) posee una dilatada experiencia en el desarrollo de proyectos técnicos, divulgativos y de sensibilización vinculados al sector ambiental. Además se ha contado con la coorganización por parte de la **Asociación de Periodistas – Asociación de la Prensa de Almería** y la colaboración de la **Delegación Provincial de Almería de la Consejería de Medio Ambiente**.

La Dirección del **Parque Natural de Sierra María-Los Vélez** puso a nuestra disposición un guía para la ruta que se realizó por el Jardín Botánico "*La Umbría de la Virgen*".

##### **4.2.- INFRAESTRUCTURAS**

En cuanto a infraestructuras el Ayuntamiento de Vélez-Blanco ha puesto a disposición de la organización el Teatro Municipal y ofreció un café de inauguración en el mismo enclave, para los participantes.

- En el Teatro Municipal se realizó la conferencia de inauguración, las mesas redondas así como el video-forum.
- En el Hotel "*Velad Al-Abiadh*" se ha realizado el alojamiento de los asistentes.
- En el Hotel "Casa Arcos" se han realizado algunos alojamientos así como dos de los talleres prácticos.
- En el Restaurante "*El Palacil*" se realizaron las comidas y algunos alojamientos de las jornadas.
- En las instalaciones del Jardín Botánico "*La Umbría de la Virgen*" se realizó una visita guiada para todos los participantes.



#### **4.3.- MATERIAL DIVULGATIVO**

En cuanto a material preparado, todo ha sido en formato digital (se puede ver en anexos). Éste se describe a continuación:

1. **Folleto Díptico.** Tamaño 1/3 Din-A4 a todo color. Presentación y Programa de las jornadas. Enviado vía mailing y colgado en página web propia.
2. **Pancarta Jornadas.** Tamaño 3mx1m. Utilizada para la mesa de inauguración de las jornadas.
3. **CD-Rom.** Con la programación, materiales utilizados, ponencias, etc.



## **5.- DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES.**

La difusión de las jornadas se ha realizado mediante diferentes medios de comunicación:

- Distribución de flyers vía electrónica.
- Notas de prensa enviadas a los medios de comunicación, habiendo sido publicadas en diferentes soportes: radio, prensa e internet. (ver adjuntas).
- Rueda de prensa con la Delegación de Medio Ambiente de Almería el 16 de octubre de 2007.

Especial mención merece el seguimiento de las notas de prensa enviadas a los medios de comunicación, para evaluar la repercusión mediática de las jornadas.

Las referencias son:

- **Haris News, 22 de octubre de 2007.**
- **Ciudad 21, 23 de octubre de 2007.**
- **Indalia, 25 de octubre de 2007.**
- *"El cambio climático y los parques naturales, temas de las jornadas de periodismo y medio ambiente".* **Teleprensa, 23 de octubre de 2007.**
- *"Cubiertas todas las plazas previstas para las Jornadas de Periodismo y Medio Ambiente".* - **Andaluciacomunicación, 9 de noviembre de 2007.**
- *"El Parque Natural Sierra de María - Los Vélez, acoge las II Jornadas de Periodismo y Medio Ambiente".* - **Teleprensa, 10 de noviembre de 2007.**
- *"Los periodistas de Almería comprometidos con el cambio global".* - **Teleprensa, 13 de noviembre de 2007.**
- *"María".* - **Ideal.es, 17 de noviembre de 2007.**



## **6.- INFORME DE PONENTES Y ASISTENTES.**

En este informe se presenta el listado de ponentes y asistentes a las II Jornadas Provinciales de Periodismo y Medio Ambiente.

### **6.1.- Ponentes.**

A continuación presentamos el listado de ponentes:

- D. Antonio Llaguno, Secretario de Políticas Ambientales de la C. de Medio Ambiente.
- D. Juan José Luque, Delegado en Almería de la Consejería de Medio Ambiente.
- D. Antonio Pérez Lao, Presidente de Cajamar.
- Dña. Covandonga Porrua, Presidenta de la Asociación de la Prensa.
- D. Jonatan Sánchez, Presidente de la Asociación Profesional Ecomímesis
- D. Antonio Cabrera Gea, Alcalde de Vélez Blanco.
- D. Miguel Ángel Blanco. Periodista Ambiental Almeriense y miembro de APIA.
- Dña. Adela Jiménez. Directora-Conservadora del P. Natural Sierra María-Los Vélez.
- Dña. Rosa Mendoza. Directora-Conservadora del P. Natural Cabo de Gata-Níjar.
- D. Miguel Cueto. Profesor Dpto. Biología Vegetal y Ecología de la Univ. de Almería
- D. Juan Montes, Gerente de la Fundación Gypaetus.
- D. José María Montero Sandoval. Director de Espacio Protegido. Canal 2 Andalucía.
- D. Mario de la Mano. Sub-Director del Escarabajo Verde. La 2 de TVE.
- D. Manuel Camacho. Periodistas y Técnico OTRI de la Univ. de Almería.
- D. Ricardo Gamaza. Periodista Ambiental de Canal Sur y socio de APIA.
- D. Antonio Fernández. Periodista Ambiental y miembro de APIA.
- Dña. Fuensanta Alcalá. Presidenta del GEM.
- D. José Guirado. Director General de Gestión del Medio Natural de la Consejería de Medio Ambiente.
- D. Diego Gea, presidente de la Junta Rectora del PN Sierra María-Los Vélez.

### **6.2.- Asistentes.**

A continuación presentamos el listado de asistentes:



Aguirre	Laura
Allepuz Osuna	Carmen
Amate Ruiz	Juan José
Arrendondo Fernández	Pablo
Baza Galante	Rafael
Benítez Fernández	Anuska
Bourgon Camacho	Carmen
Cano Molina	Rosario
Carrasquilla Navarrete	Isaac
Crisol Sánchez	Antonio Jesús
Díez Escanciano	Ana María
Domínguez y Velázquez de Castro	Irene
Egea Pérez	Sonia
Frade García	Maite
García Aguilar	M <sup>º</sup> Jesús
García Gómez	Ángela
García Moral	Piedad
Jiménez Gonzálvez	M <sup>º</sup> del Mar
Krayem Mouwaness	Ali Moussa
Legaspi Bouza	Efrén
López López	Juan Manuel
López López	Pilar
Maldonado Manrique	Miguel Ángel
Martín Molina	Cristina
Martínez Durán	Soledad
Moreno Peña	Ana María
Moreno Salinas	Lucía
Moya Fornieles	Juan José
Muñoz Alías	José Agustín
Oliver Galera	María Luz
San Martín Montilla	María Nieves
Sevilla García	Lucas
Simón Martínez	Almudena
Soria Criado	Maravillas
Teruel Salmerón	Juan Alfonso
Uclés Moreno	María
Romera Puga	M <sup>º</sup> Carmen
Sánchez Guirado	Jonatan
Acebes de Pablos	Elena
García Hernández	Daniel José
Quesada Fernández	Antonio Fco.
Porrua	Covadonga
Gómez	Ivan
Fernández	Antonio



## **7.- CONCLUSIONES.**

En estas II Jornadas Provinciales de Periodismo y Medio Ambiente, se ha producido un avance con respecto a las primeras. Hemos pasado de 1 día de jornada a 2, lo que ha conllevado a un fin de semana de convivencia y de interrelaciones, no esperado.

El hecho de convivir un fin de semana tanto periodistas como profesionales del medio ambiente de Almería, hace que las relaciones sean mayores, que se creen vinculos entre ambos colectivos y que haya una mayor fluidez de información entre los mismos.

Aunque nuevamente, creemos que para las próximas jornadas debemos hacer especial incapié en los directores, editores y empresarios del mundo de la comunicación. Queda patente que las nuevas generaciones de periodistas están mucho más concienciados que en otras épocas más atrás. Están interesados en trabajar cada día más y mejor por una mejora de nuestro medio ambiente y una sostenibilidad mayor; pero ahora debemos intentar llegar a otros niveles, dónde los periodistas necesitan apoyo.

El contacto continuo que quedó pendiente en las primeras jornadas, ha sido superado gracias a la creación de una base de datos con todas las direcciones electrónicas y teléfonos de contacto de los participantes en las jornadas (periodistas y profesionales del medio ambiente). Con esta base de datos, que creemos debe ir en aumento, se podrá facilitar el trabajo de ambos colectivos a la hora de alcanzar una mejor comunicación ambiental en nuestra provincia, ya sea en prensa, radio o televisión.

El mayor o menor éxito de las jornadas debe ser algo a evaluar por cada uno de los participantes, por nuestra parte, por parte de la organización, ni que decir tiene que el próximo año dedicaremos más tiempo y esfuerzo, si cabe, a ofrecer unas III Jornadas Provinciales de Periodismo y Medio Ambiente más interesantes y con mayor poder de cambio.